

GLOSSARY – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

TERM	EXPLANATION OF THE TERM IN THE CROATIAN LANGUAGE	EXPLANATION OF THE TERM IN THE FRENCH LANGUAGE	EXPLANATION OF THE TERM IN THE ITALIAN LANGUAGE
corporate social responsibility	Društveno odgovorno poslovanje (DOP) odnosi se na način na koji organizacije upravljaju svojim poslovnim procesima kako bi ostvarile pozitivan učinak na društvo, točnije odnosi se na preuzimanje odgovornosti organizacije za učinak njenih aktivnosti na društvo i okoliš, pri čemu te aktivnosti moraju biti u skladu s interesima društva, temeljiti se na etičkom ponašanju i biti u skladu sa zakonom i ostalim pravnim regulativama.	La responsabilité sociale des entreprises (RSE en abrégé) est le concept reconnu internationalement pour le comportement responsable des entreprises. En un mot, la RSE fait référence aux obligations morales et éthiques d'une entreprise vis-à-vis de ses employés, de l'environnement, de ses concurrents, de l'économie et d'un certain nombre d'autres domaines de la vie que son activité affecte.	La responsabilità sociale riguarda l'ambito etico presente all'interno della visione strategica d'impresa. Si tratta della volontà di ogni tipologia di azienda di gestire efficacemente le problematiche sociali ed etiche al loro interno e nelle loro zone di attività. Si basa sui principi di sostenibilità, valorizzazione delle risorse umane, sviluppo della comunità locale, mantenimento dello sviluppo economico dell'impresa nel tempo.
sustainable development	Održivi razvoj je gospodarski razvoj koji u potpunosti uzima u obzir djelovanje gospodarske aktivnosti na okoliš i osniva se na obnovljivim izvorima dobara.	Le développement durable est l'idée que les sociétés humaines doivent vivre et répondre à leurs besoins sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.	Uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.
global goals of sustainable development	Danas je održivi razvoj temeljen na razumijevanju povezanosti njegove	Assurer un état des lieux réaliste. Créer une dynamique d'appropriation des	Gli obiettivi di sviluppo sostenibile consistono in 17 obiettivi

	<p>tri temeljne sastavnice: društvo, okoliš i gospodarstvo. Ravnoteža između sve tri sastavnice i njezina operacionalizacija u praksi osigurava dugoročan razvoj ljudskog društva u očuvanom okolišu.</p>	<p>objectifs de développement durable par les territoires, la société civile, le secteur privé et les citoyens. Favoriser un contexte de coopération : diffuser les bonnes pratiques et construire un cadre de coopération entre les acteurs pour mener des actions conjointes.</p>	<p>interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Rappresentano, quindi, obiettivi comuni su questioni importanti per lo sviluppo globale; riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società.</p>
business ethics	<p>Poslovna etika se odnosi na istinitost i pravednost očekivanja društva, poštene konkurencije, oglašavanja, društvenih odgovornosti, odnosa s javnošću, ponašanja poduzeća u zemlji i inozemstvu.</p>	<p>Le business ethique est une façon de diriger son entreprise de manière respectueuse vis-à-vis de ses employés et de l'environnement. L'entreprise répond à des standards moraux.</p>	<p>L'etica aziendale è l'insieme di valori e principi da cui un'azienda è governata nello svolgimento delle proprie attività. Rappresenta anche i limiti che l'azienda sceglie di non oltrepassare, gli obiettivi che vuole raggiungere, le premesse che vuole sviluppare, a livello sociale e ambientale.</p>
social entrepreneurship	<p>Socijalno poduzetništvo je djelovanje poduzetnika koji prepoznaje društveni problem te na profesionalan, inovativan i održiv pristup sustavnim promjenama koje nadilaze nedostatke</p>	<p>L'entrepreneuriat social consiste à créer une activité économique viable pour répondre aux besoins sociaux et environnementaux.</p>	<p>L'imprenditoria sociale consiste nell'attuare un'attività economica sostenibile per soddisfare le esigenze sociali e ambientali, per risolvere i problemi e portare un cambiamento</p>

	tržišta i iskorištavaju dane mogućnosti.		positivo, raggiungendo maggiore benessere generale.
globalization	<p>Globalizacija je skup procesa (gospodarskih, društvenih, političkih i kulturnih) koji vode preobrazbi životnih uvjeta te sve većoj povezanosti i međuovisnosti pojedinih dijelova suvremenog svijeta. Pojam globalizacije je izveden iz riječi "global" što znači ukupnost, a globalizam je način gledanja na događaje u cjelini ili u globalu.</p>	<p>La mondialisation est l'ensemble des processus (socio-économiques, culturels, technologiques, etc.) facilitant la mise en relation des sociétés du monde entire. La mondialisation est un processus continu d'intensification et de fluidification des échanges, porté par l'essor des transports et des mobilités.</p>	<p>La globalizzazione è il fenomeno causato dall'intensificazione degli scambi economico-commerciali e degli investimenti internazionali su scala mondiale avvenuto tra il XX e il XXI secolo. Tra gli aspetti positivi della globalizzazione vanno evidenziati la velocità delle comunicazioni e della circolazione di informazioni che danno l'opportunità di una crescita economica.</p>